

Kamis, 31 Oktober 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul 99,7 Persen Pemegang Polis Jiwasraya Ikut Restrukturisasi
Nama Media fajarharapan.id
Newstrend Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL <https://www.fajarharapan.id/nasional-2/f-68177/997-persen-pemegang-polis-jiwasraya-ikut-restrukturisasi/>
Tanggal Berita 2024-10-30 09:11
Sentiment Positive



Jakarta – PT Asuransi Jiwasraya (Persero) optimis jumlah peserta yang ikut dalam Program Restrukturisasi Jiwasraya akan terus meningkat. Hingga 31 Juli 2024, program ini telah diikuti oleh 313.490 polis, atau setara dengan sekitar 2,4 juta peserta.

Dari total keseluruhan pemegang polis Jiwasraya , sekitar 99,7 persen telah mengikuti program penyelamatan manfaat polis yang diinisiasi oleh pemerintah. Namun, masih ada sekitar 298 peserta, baik dari pemegang polis korporasi maupun bancassurance , yang belum mengikuti program ini.

Judul	AIA Bukukan Pendapatan Premi Rp6,72 Triliun per September 2024
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja AIA
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aia-bukukan-pendapatan-premi-rp672-triliun-per-september-2024/
Tanggal Berita	2024-10-30 10:01
Sentiment	Negative



Media Asuransi, JAKARTA – PT AIA Financial (AIA) membukukan pendapatan premi sebesar Rp6,72 triliun per September 2024. Di sisi lain, jumlah beban klaim dan manfaat yang dibayarkan perusahaan per September 2024 tercatat sebesar Rp7,51 triliun.

Berdasar data laporan keuangan yang dikutip dari laman perusahaan, nilai aset AIA per September 2024 tercatat sebesar Rp42,12 triliun, turun 2,06 persen year on year (yoy) jika dibandingkan nilai aset per September 2023 yang sebesar Rp43,01 triliun.

Judul	RUNNING TEXT - TOLAK RESTRUKTURISASI, 70 KORBAN JIWASRAYA TUNTUT UANG KEMBALI
Nama Media	Kompas TV
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2024-10-30 11:37
Sentiment	Negative



TOLAK RESTRUKTURISASI, 70 KORBAN JIWASRAYA TUNTUT UANG KEMBALI

Judul	70 Nasabah Jiwasraya Tolak Restrukturisasi, Minta Refund 100 Persen
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241029163513-78-1160883/70-nasabah-jiwasraya-tolak-restrukturisasi-minta-refund-100-persen
Tanggal Berita	2024-10-30 12:15
Sentiment	Negative



Pengacara Otto Cornelis (O.C) Kaligis beserta 70 orang¹ nasabah korban gagal bayar Jiwasraya , termasuk dirinya dengan tegas menolak restrukturisasi. Mereka tetap menuntut agar uangnya bisa kembali 100 persen.

Adapun total uang puluhan orang tersebut yang belum dikembalikan mencapai Rp205 miliar. O.C Kaligis sendiri mengaku uangnya yang belum dibayarkan sekitar Rp35 triliun.

"Ada 70 orang yang masih bertahan nilainya Rp200 miliar kurang lebih. Kita yang masih bertahan menolak restrukturisasi. Kita tidak tandatangan karena menolak restrukturisasi," ujarnya dalam diskusi media di kantornya, Jakarta, Selasa (29/10).

Judul Perusahaan Asuransi Komitmen Penuhi Persyaratan Ekuitas Minimum pada di 2028

Nama Media jawapos.com

Newstrend Dampak POJK 23/2023

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/ekonomi/015254870/perusahaan-asuransi-komitmen-penuhi-persyaratan-ekuitas-minimum-pada-di-2028>

Tanggal Berita 2024-10-30 12:54

Sentiment Positive



JawaPos.com –Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah menetapkan untuk menaikkan modal minimum dan ekuitas minimum perusahaan asuransi . Syarat tersebut merupakan bagian dari upaya penguatan industri asuransi di Indonesia.

Penetapan tersebut tertuang dalam Peraturan OJK (POJK) Nomor 23 Tahun 2023. OJK akan mengelompokkan perusahaan asuransi berdasar tingkat modal atau tiering . Untuk perusahaan asuransi yang memenuhi ekuitas minimum Rp 1 triliun masuk dalam Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasar Ekuitas (KPPE) II. Sementara perusahaan asuransi yang memenuhi ekuitas minimal Rp 500 miliar masuk KPPE I. Ekuitas perusahaan asuransi harus mencapai Rp 250 miliar pada 2026.

Judul	Machril,S.E : Kalau Mau Beres, Jiwasraya Kembalikan 70 Nasabahnya ke Bank Mitra asal Nasabah Bancas
Nama Media	majalahceo.com
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	https://www.majalahceo.com/2024/10/jiwasraya-kembalikan-70-nasabahnya-ke.html
Tanggal Berita	2024-10-30 12:54
Sentiment	Positive



Jakarta - Nasabah menolak restru yg bersisa 0,3% yang menurut AJS tinggal 198M dan menurut Nasabah 205M. Sebenarnya tidaklah terlalu banyak, dan mudah diselesaikan. Secara teknis perbankan sangat Mudah sekali, hanya tinggal over booking saja, lalu rekening nasabah di debet atau diisi oleh Bank. Urusan nasabah dan jiwasraya sudah diambil alih oleh Bank, hal tersebut. Diungkap Machril, S.E. Selaku Anggota KONSOLNAS kepada awak media. Di Jakarta, Rabu 30 Oktober 2024.

Menurutnya, Dasarnya adakah bahwa kewajiban mengembalikan ada dalam UU Perasuransian, Peraturan OJK dan Rekomendasi BPK.RI? Janji Menkeu di LKPP Tahun 2020 Serta perintah OJK di PKU tgl.11 Sept 2024 terakhir Surat Menkeu melalui Email DJKN bahwa Menkeu menghargai Putusan pengadilan Berkekuatan Hukum Tetap, diserahkan kepada regulator dalam hal ini OJK,ujarnya.

Judul	Perusahaan Asuransi Komitmen Penuhi Persyaratan Ekuitas Minimum pada di 2028
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/356106/perusahaan-asuransi-komitmen-penuhi-persyaratan-ekuitas-minimum-pada-di-2028
Tanggal Berita	2024-10-30 13:00
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah menetapkan untuk menaikkan modal minimum dan ekuitas minimum perusahaan asuransi . Syarat tersebut merupakan bagian dari upaya penguatan industri asuransi di Indonesia.

Penetapan tersebut tertuang dalam Peraturan OJK (POJK) Nomor 23 Tahun 2023. OJK akan mengelompokkan perusahaan asuransi berdasar tingkat modal atau tiering . Untuk perusahaan asuransi yang memenuhi ekuitas minimum Rp 1 triliun masuk dalam Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasar Ekuitas (KPPE) II. Sementara perusahaan asuransi yang memenuhi ekuitas minimal Rp 500 miliar masuk KPPE I. Ekuitas perusahaan asuransi harus mencapai Rp 250 miliar pada 2026.

Judul	Berdayakan Komunitas Disabilitas di Bali dan Jateng, Tren Charity Run, Lari Sambil Berdonasi
Nama Media	bali.tribunnews.com
Newstrend	OPPO Run 2024
Halaman/URL	https://bali.tribunnews.com/2024/10/30/berdayakan-komunitas-disabilitas-di-bali-dan-jateng-tren-charity-run-lari-sambil-berdonasi
Tanggal Berita	2024-10-30 13:03
Sentiment	Positive



TRIBUN-BALI.COM, DENPASAR - Bali menjadi venue event olahraga lari OPPO Run 2024 yang mengusung tema Surpass The Impossible.

Menariknya, melalui setiap pembelian tiket peserta, sebagian dari hasilnya didonasikan untuk mendukung komunitas disabilitas di Bali dan Jawa Tengah.

Event lari yang mendapat dukungan BRI Mo ini bakal berlangsung pada 24 November 2024 di Bali, dengan tiga kategori lari yakni Half Marathon 21K, 10K, dan 5K.

Seluruh peserta bakal mendapatkan berbagai fasilitas eksklusif, seperti Running Jersey, Finisher Medal, Finisher Jersey, Asuransi Pro Sport dari BRI Life selama 1 hari saat Race Day pada 24 November 2024.

Kemudian Free Recovery Massage dari Physiorehab, Race Kit yang berisikan produk pendukung lari, serta berbagai fasilitas lainnya seperti Ambulance dan tenaga kesehatan untuk menjamin kesehatan dan keselamatan seluruh peserta lari.

Judul	70 Nasabah Jiwasraya Tolak Restrukturisasi
Nama Media	Jakarta Raya
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2024-10-30 13:07
Sentiment	Negative

70 Nasabah Jiwasraya Tolak Restrukturisasi

JAKARTARAYA - Sebanyak 70 nasabah korban gagal bayar Jiwasraya termasuk pengacara Senior OC Kaligis keuh menolak ikut restrukturisasi. Mereka menuntut agar uangnya kembali 100% dengan total Rp 205 miliar.

"Yang tergabung ada 70 orang yang masih bertahan nilainya Rp 200 miliar kurang lebih. Kita yang masih bertahan menolak restrukturisasi. Kita tidak tandatangan karena menolak restrukturisasi," ujar OC Kaligis kepada wartawan di kantor OC Kaligis & Associates, Jakarta Pusat, dikutip detikcom, Se-

lasa (29/10).

Ia menuntut pihak Jiwasraya menjalankan putusan pengadilan yang telah in kracht terkait pengembalian uang nasabah Jiwasraya. Mereka melakukan berbagai cara mulai dari berkirim surat ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK), DPR RI, hingga Presiden era Joko Widodo (Jokowi) serta Prabowo Subianto.

"IFG Life sama Jiwasraya selalu lempar bola. Saya bilang Anda mau laksanakan putusan pengadilan atau tidak? Itu saja. Kalau tidak, Anda melakukan pembiaran terhadap kejahatan," tegas

OC Kaligis.

Ia mengaku, selalu mendapat penawaran untuk turut restrukturisasi Jiwasraya agar nasabah lainnya ikut. Namun, ia tetap bersikukuh dan konsisten pada keputusannya agar uang bisa kembali tanpa ikut restrukturisasi.

"Kalau saya terima ini, saya mengkhianati yang 70 orang karena kita cuma minta uang kita kembali, bukan uang negara," ucapnya.

Menurutnya, banyak alasan tidak masuk akal disampaikan Jiwasraya hingga belum mengembalikan uang nasabah yang tidak ikut restruk-

turisasi. "Dia bilang kalau seandainya dia bayar kita, yang lain nuntut. Padahal kan restrukturisasi itu pilihan," tuturnya.

Sebelumnya, Jiwasraya mencatat sejak dimulai hingga awal Oktober 2024, program restrukturisasi telah diikuti oleh 313.775 pemegang polis. Angka tersebut berasal dari pemegang polis kategori korporasi sebanyak 5.680 polis, pemegang polis kategori ritel mencapai 290.763 polis, dan sekitar 17.332 polis berasal dari pemegang polis kategori bancassurance.

Jika dikonversi, total jumlah

peserta yang mengikuti program restrukturisasi Jiwasraya disebut telah mencapai lebih dari 2,4 juta orang. Pihaknya mengharapkan pemegang polis yang belum ikut bisa segera mendaftarkan diri.

"Saat ini sudah 99,9% pemegang polis yang ikut program restrukturisasi Jiwasraya telah dipindah ke IFG Life sehingga diharapkan untuk pemegang polis yang belum ikut bisa segera mendaftarkan diri dan segera dipindah," kata Plt Direktur Utama Jiwasraya Mahelan Prabantariko dalam keterangan tertulis, Selasa (22/10). ■ (jr)

Judul	Sebelum Beli Rider Tambahan, Pertimbangan 3 Faktor Ini
Nama Media	cekpremi.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.cekpremi.com/blog/sebelum-beli-rider-tambahan-pertimbangan-3-faktor-ini/
Tanggal Berita	2024-10-30 13:28
Sentiment	Positive



Anda sebagai pemegang asuransi jiwa pasti sering mendapat tawaran untuk membeli rider tambahan, bukan? Apa yang dimaksud dengan rider ini perlu Anda pelajari terlebih dahulu sebelum membelinya. Perhatikan juga beberapa faktor penting sebelum memutuskan untuk membelinya. Pasalnya sebagai layanan sekunder, tidak semua pemilik polis diwajibkan untuk membelinya. Layaknya upgrade asuransi dengan membeli rider, perlindungan Anda akan bertambah sekaligus premi yang harus dibayarkan. Oleh karena itu kenali dan pertimbangkan faktor pentingnya. Apa Itu Rider Tambahan? Rider asuransi adalah perlindungan tambahan yang bisa Anda dapatkan dalam produk asuransi dasar. Apabila Anda sudah memiliki asuransi dasar seperti asuransi jiwa maka baru bisa membeli rider ini.

Judul Hindari Salah Paham, Yuk Jadi Nasabah Bijak dengan Memahami Fungsi Polis Asuransi

Nama Media medanbisnisdaily.com

Newstrend Artikel Literasi Asuransi Prudential

Halaman/URL https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2024/10/30/184609/hindari_salah_paham_yuk_jadi_nasabah_bijak_dengan_memahami_fungsi_polis_asuransi/

Tanggal Berita 2024-10-30 14:04

Sentiment Positive



Medanbisnisdaily.com - Medan. Seiring perkembangan zaman, kebutuhan hidup semakin beragam dan kompleks di setiap fase kehidupan, terlebih ketika seseorang sudah masuk fase berkeluarga. Yang menjadi prioritas tidak lagi hanya sekadar sandang, pangan dan papan, melainkan juga mulai harus memikirkan dana kesehatan, dana pendidikan bagi buah hati, pelunasan cicilan, hingga kesiapan dana pensiun. Agar dapat mengelolanya dengan tepat, tentu harus punya perencanaan keuangan yang baik, salah satunya dengan memiliki asuransi yang memberikan manfaat perlindungan dari risiko-risiko finansial dan risiko lainnya yang bisa terjadi di kemudian hari.

"Namun sayangnya, masih banyak masyarakat yang belum benar-benar paham tentang bagaimana produk asuransi bekerja, terutama apa yang menjadi syarat dan ketentuan yang tercantum dalam polis asuransi yang dibeli oleh nasabah," kata Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, Rabu (30/10/2024).

Judul	Hindari Salah Paham, Yuk Jadi Nasabah Bijak dengan Memahami Fungsi Polis Asuransi
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi Prudential
Halaman/URL	https://waspada.co.id/hindari-salah-paham-yuk-jadi-nasabah-bijak-dengan-memahami-fungsi-polis-asuransi/
Tanggal Berita	2024-10-30 14:22
Sentiment	Positive



Seiring perkembangan zaman, kebutuhan hidup semakin beragam dan kompleks di setiap fase kehidupan, terlebih ketika seseorang sudah masuk fase berkeluarga. Yang menjadi prioritas tidak lagi hanya sekadar sandang, pangan, dan papan, melainkan juga mulai harus memikirkan dana kesehatan, dana pendidikan bagi buah hati, pelunasan cicilan, hingga kesiapan dana pensiun. Agar dapat mengelolanya dengan tepat, tentu harus punya perencanaan keuangan yang baik, salah satunya dengan memiliki asuransi yang memberikan manfaat perlindungan dari risiko-risiko finansial dan risiko lainnya yang bisa terjadi di kemudian hari.

Namun sayangnya, masih banyak masyarakat yang belum benar-benar paham tentang bagaimana produk asuransi bekerja, terutama apa yang menjadi syarat dan ketentuan yang tercantum dalam polis asuransi yang dibeli oleh nasabah.

Judul	Hindari Salah Paham, Yuk Jadi Nasabah Bijak dengan Memahami Fungsi Polis Asuransi
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi Prudential
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/network/medanbisnisdaily/347961/hindari-salah-paham-yuk-jadi-nasabah-bijak-dengan-memahami-fungsi-polis-asuransi
Tanggal Berita	2024-10-30 14:25
Sentiment	Positive



Medanbisnisdaily.com - Medan. Seiring perkembangan zaman, kebutuhan hidup semakin beragam dan kompleks di setiap fase kehidupan, terlebih ketika seseorang sudah masuk fase berkeluarga. Yang menjadi prioritas tidak lagi hanya sekadar sandang, pangan dan papan, melainkan juga mulai harus memikirkan dana kesehatan, dana pendidikan bagi buah hati, pelunasan cicilan, hingga kesiapan dana pensiun. Agar dapat mengelolanya dengan tepat, tentu harus punya perencanaan keuangan yang baik, salah satunya dengan memiliki asuransi yang memberikan manfaat perlindungan dari risiko-risiko finansial dan risiko lainnya yang bisa terjadi di kemudian hari.

"Namun sayangnya, masih banyak masyarakat yang belum benar-benar paham tentang bagaimana produk asuransi bekerja, terutama apa yang menjadi syarat dan ketentuan yang tercantum dalam polis asuransi yang dibeli oleh nasabah," kata Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen, Rabu (30/10/2024).

Judul	Hindari Salah Paham, Yuk Jadi Nasabah Bijak dengan Memahami Fungsi Polis Asuransi
Nama Media	medan.inews.id
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi Prudential
Halaman/URL	https://medan.inews.id/read/513111/hindari-salah-paham-yuk-jadi-nasabah-bijak-dengan-memahami-fungsi-polis-asuransi
Tanggal Berita	2024-10-30 14:56
Sentiment	Positive



Seiring perkembangan zaman, kebutuhan hidup semakin beragam dan kompleks di setiap fase kehidupan, terlebih ketika seseorang sudah masuk fase berkeluarga. Yang menjadi prioritas tidak lagi hanya sekadar sandang, pangan, dan papan, melainkan juga mulai harus memikirkan dana kesehatan, dana pendidikan bagi buah hati, pelunasan cicilan, hingga kesiapan dana pensiun. Agar dapat mengelolanya dengan tepat, tentu harus punya perencanaan keuangan yang baik, salah satunya dengan memiliki asuransi yang memberikan manfaat perlindungan dari risiko-risiko finansial dan risiko lainnya yang bisa terjadi di kemudian hari.

Namun sayangnya, masih banyak masyarakat yang belum benar-benar paham tentang bagaimana produk asuransi bekerja, terutama apa yang menjadi syarat dan ketentuan yang tercantum dalam polis asuransi yang dibeli oleh nasabah.

Judul	Jiwasraya masih buka kesempatan program restrukturisasi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4431565/jiwasraya-masih-buka-kesempatan-program-restrukturisasi
Tanggal Berita	2024-10-30 15:49
Sentiment	Positive



Hal ini dikarenakan sifat dari Program Restrukturisasi Jiwasraya bersifat equal treatment, sebelum akhirnya perusahaan masuk ke fase pembubaran Jakarta (ANTARA) - Manajemen PT Asuransi Jiwasraya (Persero) menyatakan masih membuka kesempatan bagi para pemegang polis yang belum mengikuti Program Restrukturisasi Jiwasraya untuk segera mendaftarkan polisnya.

Direktur yang melaksanakan tugas sebagai Direktur Utama Jiwasraya R Mahalen Prabantarikso dalam keterangannya di Jakarta, Rabu, mengatakan kesempatan masih diberikan, sebelum akhirnya Jiwasraya masuk tahap likuidasi atau fase pembubaran perusahaan sesuai rencana yang telah disetujui pemegang polis dan regulator.

"Hal ini dikarenakan sifat dari Program Restrukturisasi Jiwasraya bersifat equal treatment , sebelum akhirnya perusahaan masuk ke fase pembubaran," katanya.

Jika tak ada halangan, menurut Mahelan, fase pembubaran Jiwasraya diproyeksikan dimulai pada Desember 2024.

Judul	Stellar Workplace Award 2024, Ini Pemenangnya!
Nama Media	penapost.net
Newstrend	Stellar Workplace Award 2024
Halaman/URL	https://penapost.net/stellar-workplace-award-2024-ini-pemenangnya/
Tanggal Berita	2024-10-30 16:00
Sentiment	Positive



Jakarta- Penghargaan bergengsi untuk perusahaan yang berkomitmen tinggi meningkatkan employee engagement, Stellar Workplace Award 2024 kembali digelar di Le Meridien Hotel, Jakarta pada Kamis, (31/10/2024).

Hadir dalam acara tersebut antara lain Yassierli, perwakilan dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia.

Selain perwakilan para pemenang, hadir pula dalam penghargaan ini Lektor Kepala Manajemen Universitas Indonesia Budi Soetjipto, Ph.D.

Komisaris SC GNIK Yunus Triyonggo, Human Capital Director PT Bank Maybank Indonesia Tbk Irvandi Ferizal, serta Managing Editor & Strategic Management GM Kontan Cipta Wahyana.

Dalam penyelenggaraan ini, muncul satu nama perusahaan telekomunikasi sebagai pemenang kategori Best of the Best Innovative Digital Driven Engagement Program, yaitu PT XL Axiata Tbk.

Judul	Menjelang Likuidasi, Jiwasraya Tawarkan Peluang Akhir Restrukturisasi
Nama Media	kabarbursa.com
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	https://www.kabarbursa.com/makro/96010/menjelang-likuidasi-jiwasraya-tawarkan-peluang-akhir-restrukturisasi
Tanggal Berita	2024-10-30 16:24
Sentiment	Positive



KABARBURSA.COM – Manajemen PT Asuransi Jiwasraya (Persero) masih membuka pintu bagi pemegang polis yang belum mengikuti Program Restrukturisasi Jiwasraya untuk segera mendaftarkan polis mereka.

Direktur yang menjalankan tugas sebagai Direktur Utama Jiwasraya, R Mahalen Prabantarikso menyatakan, kesempatan ini diberikan sebelum Jiwasraya memasuki tahap likuidasi atau pembubaran sesuai rencana yang disepakati antara pemegang polis dan regulator. Seperti dalam keterangannya di Jakarta pada Rabu 30 Oktober 2024.

"Program Restrukturisasi Jiwasraya bersifat equal treatment, sehingga semua pemegang polis memiliki kesempatan yang sama sebelum perusahaan memasuki fase pembubaran," ujarnya.

Mahelan menambahkan, jika tidak ada perubahan, tahap pembubaran Jiwasraya diperkirakan akan dimulai pada Desember 2024.

Judul	Surati Prabowo, OC Kaligis Bersama 70 Nasabah Jiwasraya Tolak Restrukturisasi
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	Pg1
Tanggal Berita	2024-10-30 16:37
Sentiment	Negative

Surati Prabowo, OC Kaligis Bersama 70 Nasabah Jiwasraya Tolak Restrukturisasi

*** Tuntut Rp 205 M Uangnya Dikembalikan 100 Persen**

Jakarta (SIB)

Pengacara Senior OC Kaligis yang menjadi korban gagal bayar Asuransi Jiwasraya mengaku sudah dua kali ber-

surat kepada Presiden Prabowo Subianto. Surat itu intinya berisi agar uangnya di Jiwasraya bisa dikembalikan berdasarkan putusan pengadilan.

"Kalau berkirim surat ke Pak Prabowo itu sudah dua kali, sebelum dan sesudah dilantik. Sudah

Lanjut ke Hal 10 Kol 1

Judul	Surati Prabowo, OC Kaligis Bersama 70 Nasabah Jiwasraya Tolak Restrukturisasi
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	Pg1&10
Tanggal Berita	2024-10-30 16:46
Sentiment	Negative

Surati Prabowo, OC Kaligis Bersama 70 Nasabah Jiwasraya Tolak Restrukturisasi
*** Tuntut Rp 205 M Uangnya Dikembalikan 100 Persen**

Jakarta (SIB) Pengacara Senior OC Kaligis kepada wartawan di kantor OC Kaligis & Associates, Jakarta Pusat, Selasa (29/10).

Berdasarkan dokumen yang diterima, surat itu dikirim pada 19 Oktober 2024 dan 21 Oktober 2024. OC Kaligis memohon kepada Prabowo agar mendorong Jiwasraya melaksanakan putusan pengadilan yang sudah mempunyai kekuatan hukum.

"Saya berharap di bawah

surat kepada Presiden Prabowo Subianto. Surat itu sudah berisi agar uangnya di Jiwasraya bisa dikembalikan berdasarkan putusan pengadilan.

kepemimpinan Bapak Presiden yang baru, di mana Bapak Presiden dalam pidato di acara pelantikan di Gedung DPR/MPR menegaskan bahwa hukum harus dilaksanakan, agar putusan pengadilan yang sudah mempunyai kekuatan hukum dapat dilaksanakan sesuai isi putusan," tulis isi surat yang dikirim 21 Oktober 2024.

OC Kaligis mengaku tabungannya di Jiwasraya Rp 35 miliar. Ia menuntut agar uang

"Kalau berkin surat ke Pak Prabowo itu sudah dua kali, sebelum dan sesudah dilantik. Sudah Lanjut ke Hal 10 Kol 1

itu bisa kembali 100% dan menolak untuk ikut restrukturisasi.

"Saya harap surat ini sampai ke tangan bapak supaya uang saya yang sudah saya perjuangkan sejak tahun 2018 sampai sekarang dapat saya peroleh kembali. Saya butuh uang itu, untuk perjalanan kantor saya," ucapnya.

"Saya buat surat ini sesingkat mungkin karena saya tahu kesibukan bapak sebagai Presiden. Semoga di antara kesibukan bapak selaku Presiden, Bapak berkenan membaca surat saya ini dan supaya Bapak Presiden berkenan memerintahkan PT Asuransi Jiwasraya dan Menteri BUMN, Bapak Erick Thohir untuk mengembalikan uang tabungan saya sebesar kurang lebih Rp 35 miliar," tambahnya.

TOLAK Sebanyak 70 nasabah korban gagal bayar Jiwasraya termasuk pengacara Senior OC Kaligis sampai saat ini kekeh menolak ikut restrukturisasi. Mereka hanya menuntut agar uangnya bisa kembali 100% dengan total Rp 205 miliar.

"Yang tergabung ada 70 orang yang masih bertahan nilainya Rp 200 miliar kurang lebih. Kita yang masih bertahan menolak restrukturisasi. Kita tidak tandatangan karena menolak restrukturisasi," kata OC Kaligis kepada wartawan di kantor OC Kaligis & Associates, Jakarta Pusat, Selasa (29/10).

OC Kaligis menuntut pihak Jiwasraya menjalankan putusan pengadilan yang telah inkracht terkait pengembalian uang nasabah Jiwasraya. Berbagai cara disebut telah dilakukan mulai dari bersurat ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK), DPR RI, hingga Presiden era Joko Widodo (Jokowi) dan Prabowo Subianto.

"IFG Life sama Jiwasraya selalu lempar bola. Saya bilang Anda mau laksanakan putusan pengadilan atau tidak? Itu saja. Kalau tidak, Anda melakukan pembiaran terhadap kejahatan," tegas OC Kaligis.

OC Kaligis mengaku selalu

diawarkan untuk ikut restrukturisasi Jiwasraya agar nasabah lainnya ikut. Hanya saja, ia masih konsisten dengan keputusannya agar uang bisa kembali tanpa ikut restrukturisasi.

"Kalau saya terima ini, saya mengkhianati yang 70 orang karena kita cuma minta uang kita kembali, bukan uang negara," ucapnya.

Menurutnya, banyak alasan tidak masuk akal disampaikan Jiwasraya hingga belum mengembalikan uang nasabah yang tidak ikut restrukturisasi. "Dia bilang kalau seandainya dia bayar kita, yang lain menuntut. Padahal kan restrukturisasi itu pilihan," tuturnya.

Sebelumnya, Jiwasraya mencatat sejak dimulai hingga awal Oktober 2024, program restrukturisasi telah diikuti oleh 313.775 pemegang polis. Angka tersebut berasal dari

pemegang polis kategori korporasi sebanyak 5.680 polis, pemegang polis kategori ritel mencapai 290.763 polis, dan sekitar 17.332 polis berasal dari pemegang polis kategori bancassurance.

Jika dikonversi, total jumlah peserta yang mengikuti program restrukturisasi Jiwasraya disebut telah mencapai lebih dari 2,4 juta orang. Pihaknya mengharapkan pemegang polis yang belum ikut bisa segera mendaftarkan diri.

Saat ini sudah 99,9% pemegang polis yang ikut program restrukturisasi Jiwasraya telah dipindah ke IFG Life sehingga diharapkan untuk pemegang polis yang belum ikut bisa segera mendaftarkan diri dan segera dipindah," kata Pitt Direktur Utama Jiwasraya Mahelan Prabantarkiso dalam keterangan tertulis, Selasa (22/10). (sinarindonesiabaru.com)

Judul	Gelar NextGen Fest 2024, Prudential ajak generasi muda jadi agen
Nama Media	idnfinancials.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://www.idnfinancials.com/id/news/51306/gelar-nextgen-fest-prudential-ajak-generasi-muda-jadi-agen
Tanggal Berita	2024-10-30 16:46
Sentiment	Positive



JAKARTA – Melihat potensi besar generasi muda di industri asuransi, Prudential Indonesia menggelar NextGen Fest 2024 di bilangan Senayan hari ini (30/10), yang terdiri dari dua sesi sharing inspiratif bersama sederet narasumber muda untuk menggaet partisipasi gen Z dan millennials.

Karin Zulkaraen, Direktur Prudential Indonesia, menyebutkan bahwa NextGen Fest 2024 dimaksudkan sebagai strategi baru perusahaan untuk mengembangkan jaringan distribusi keagenan, khususnya di kalangan anak muda.

"Kalau kita menargetkan gen Z sebagai customer maupun sebagai tenaga pemasar, approach-nya harus kita ubah," ungkapnya saat ditemui di NextGen Fest hari ini (30/10).

Judul	Perusahaan Asuransi Umum Ini Belum Ada Rencana Akuisisi untuk Dorong Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/2024/10/30/perusahaan-asuransi-umum-ini-belum-ada-rencana-akuisisi-untuk-dorong-pertumbuhan-bisnis
Tanggal Berita	2024-10-30 16:52
Sentiment	Positive



Laporan Wartawan Tribunnews.com Eko Sutriyanto TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melihat tren akuisisi dan merger di industri asuransi tahun berpeluang terus berlanjut.

Selain adanya tuntutan regulasi, merger dan akuisisi jadi strategi perusahaan untuk semakin memperkuat bisnis sekaligus akan semakin memperkuat industri asuransi nasional.

Direktur Utama Great Eastern General Insurance (GEGI), Aziz Adam Sattar menegaskan, hingga saat belum memiliki rencana untuk menggandeng perusahaan lain baik dalam bentuk akuisisi ataupun merger.

"Dengan masuk menjadi perusahaan asuransi Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasarkan Ekuitas II, kami dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan menawarkan produk-produk unggulan yang lebih komprehensif," kata Aziz Adam Sattar dalam keterangannya, Rabu (30/10/2024).

Judul	Stellar Workplace Award 2024
Nama Media	potretnusantara.id
Newstrend	Stellar Workplace Award 2024
Halaman/URL	https://potretnusantara.id/stellar-workplace-award-2024/
Tanggal Berita	2024-10-30 16:55
Sentiment	Positive



JAKARTA, Potretnusantara.id—Penghargaan bergengsi untuk perusahaan yang berkomitmen tinggi meningkatkan employee engagement, Stellar Workplace Award 2024 kembali digelar di Le Meridien Hotel, Jakarta besok Kamis 31 Oktober 2024. Hadir dalam acara tersebut antara lain Bapak Yassierli, perwakilan dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia.

Selain perwakilan para pemenang, hadir pula dalam penghargaan ini Lektor Kepala Manajemen Universitas Indonesia Budi Soetjipto, Ph.D., Komisaris SC GNIK Yunus Triyonggo, Human Capital Director PT Bank Maybank Indonesia Tbk Irvandi Ferizal, serta Managing Editor & Strategic Management GM Kontan Cipta Wahyana.

Judul	Pentingnya Memahami Polis Asuransi untuk Mendapatkan Perlindungan Optimal
Nama Media	analysadaily.com
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi Prudential
Halaman/URL	https://analysadaily.com/berita/baca/2024/10/30/1056997/pentingnya-memahami-polis-asuransi-untuk-mendapatkan-perlindungan-optimal/
Tanggal Berita	2024-10-30 17:19
Sentiment	Positive



Pentingnya Memahami Polis Asuransi untuk Mendapatkan Perlindungan Optimal (Analysadaily/Istimewa) Medan - Kebutuhan akan perlindungan finansial semakin meningkat seiring dengan kompleksitas hidup modern. Asuransi hadir sebagai solusi untuk mengantisipasi berbagai risiko yang mungkin terjadi.

Namun, masih banyak masyarakat yang belum sepenuhnya memahami tentang polis asuransi yang mereka miliki.

Karin Zulkarnaen, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, menekankan pentingnya memahami prinsip-prinsip dasar asuransi dan isi polis.

"Polis asuransi bukan hanya sekadar dokumen, tetapi merupakan perjanjian yang mengatur hak dan kewajiban antara nasabah dan perusahaan asuransi," ujarnya, Rabu (30/10).

Judul	Jurus Prudential Menggaet Calon Nasabah dari Generasi Z di Era Insurtech
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/452510/jurus-prudential-menggaet-calon-nasabah-dari-generasi-z-di-era-insurtech
Tanggal Berita	2024-10-30 17:21
Sentiment	Positive



Manajemen PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia tahun ini menasar calon nasabah dari generasi Z. Melalui tenaga pemasar tatap muka, calon nasabah dapat berinteraksi lebih intens dengan sesamanya dan membuka peluang bisnis keagenan di kalangan generasi Z. Strategi ini diklaim masih efektif meskipun startup teknologi asuransi (insurtech) berkembang dan kini tengah menggaet berbagai perusahaan asuransi.

Chief Customer dan Marketing Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan total agen tenaga pemasar Prudential sebesar lebih dari 100 ribu orang per Juni 2024. "Jadi dari total agen Prudential Indonesia saat ini, [terdiri dari] 52% generasi milenial dan 19% generasi Z," jelas Karin saat media gathering di acara NextGen Fest 2024 by Prudential Indonesia, Jakarta, pada Rabu (30/10/2024).

Judul	Ratusan pelari ramaikan OPPO Run 2024 di Sanur
Nama Media	elshinta.com
Newstrend	OPPO Run 2024
Halaman/URL	https://elshinta.com/news/352740/2024/10/30/ratusan-pelari-ramaikan-oppo-run-2024-di-sanur
Tanggal Berita	2024-10-30 17:23
Sentiment	Positive



Elshinta.com - Ratusan pelari mengikuti lomba lari 5 kilometer, yang digelar OPPO bersama BRI Mo di kawasan Pantai Sanur, Kota Denpasar Selatan, Kota Denpasar, Bali, Minggu 27 Oktober 2024. Event ini juga sekaligus menjadi pemanasan menuju acara puncak OPPO Run 2024 di Kabupaten Gianyar, Bali, pada 24 November 2024.

Lomba lari ini mengusung tema *Surpass The Impossible* yang mencerminkan semangat untuk melampaui batasan dan mendorong pencapaian di luar ekspektasi.

Sejalan dengan tema ini, lomba lari tersebut juga bekerja sama dengan Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) meluncurkan program 'Charity Run'.

Program ini bertujuan untuk mengajak peserta menembus batas kemampuan mereka, sekaligus berkontribusi pada kebaikan sosial.

Judul	RUNNING TEXT - JIWASRAYA MASIH BUKA PROGRAM RESTRUKTURISASI
Nama Media	BTV
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2024-10-30 17:43
Sentiment	Neutral



JIWASRAYA MASIH BUKA PROGRAM RESTRUKTURISASI

Judul	Gelar Next Gen Fest, Prudential Sasar Gen Z Jadi Agen
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241030183812-78-1161319/gelar-next-gen-fest-prudential-sasar-gen-z-jadi-agen
Tanggal Berita	2024-10-30 18:42
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyelenggarakan NextGen Fest untuk menggaet generasi Z atau Gen Z menjadi agen asuransinya. Acara ini dilaksanakan di Hall Senayan City, Rabu (30/10).

Chief Customer & Marketing Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan sampai sejauh ini kontribusi terbesar penghasilan atau premi mereka memang terbanyak dari kanal keagenan.

"Untuk itulah kita membuatkan salah satu acara seperti NextGen Fest ini juga untuk terus menerus mengembangkan jaringan distribusi terutama khususnya di kalangan anak-anak muda yang pasti butuh asuransi kan," ujar Karin.

Menurut Karin, berdasarkan riset yang dilakukan pihaknya, anak-anak muda atau Gen Z rata-rata lebih suka membeli asuransi dari rekan-rekan seumurannya. Sehingga, Prudential akan memberikan kesempatan bagi anak muda ikut menjadi agen.

Judul	Perbanyak Agen Asuransi Anak Muda, Prudential Gelar NextGen Fest
Nama Media	bloombergtechnoz.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/53366/perbanyak-agen-asuransi-anak-muda-prudential-gelar-nextgen-fest
Tanggal Berita	2024-10-30 18:49
Sentiment	Positive



Jakarta - Bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan dan Hari Sumpah Pemuda, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) hari ini, Rabu (30/10/2024) menyelenggarakan NextGen Fest bertempat di Senayan City Hall, Jakarta.

Ajang ini bertujuan menginspirasi dan membangkitkan semangat kewirausahaan/entrepreneurship anak muda Indonesia sebagai Generasi Perubahan, sekaligus meningkatkan literasi keuangan, sehingga semakin percaya diri dan berdaya secara finansial sekaligus mendukung upaya pemerintah dalam mewujudkan Indonesia Emas 2045, dengan memiliki demografi masyarakat yang berdaya, cerdas finansial dan resilien.

Sebanyak lebih dari 2.000 anak muda dengan antusias menghadiri NextGen Fest. Kegiatan ini diisi oleh para pembicara inspiratif dari berbagai latar belakang, seperti entrepreneur, praktisi keuangan, hingga praktisi kesehatan mental, yang membagikan cerita dan pengalaman serta tips praktis yang relevan dan dekat dengan keseharian anak muda, khususnya bagi mereka yang ingin menjadi entrepreneur muda. Lebih jauh, acara ini juga menjadi ajang untuk membangun jejaring (networking) sehingga mampu membuka berbagai peluang lain ke depannya.

Judul	AAJI Sebutkan Sejumlah Strategi untuk Dongkrak Premi dan Tekan Klaim Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AAJI Ungkap Strategi Bisnis Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-sebutkan-sejumlah-strategi-untuk-dongkrak-premi-dan-tekan-klaim-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2024-10-30 19:10
Sentiment	Positive



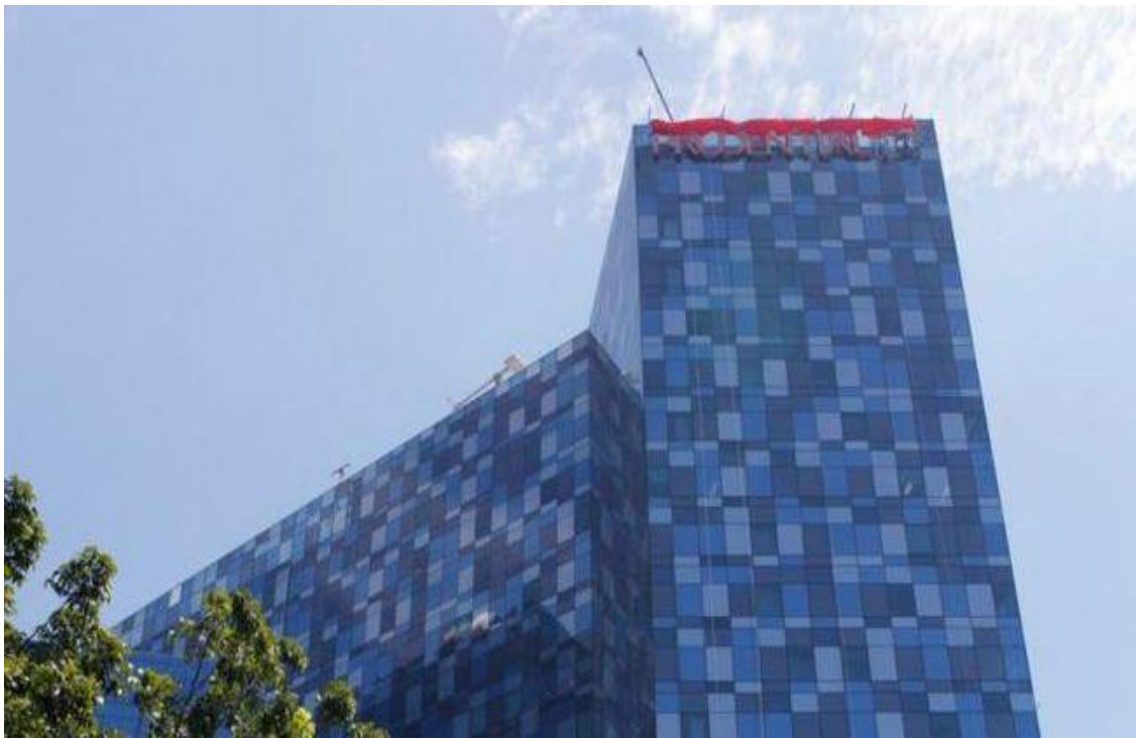
KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memberikan sejumlah strategi untuk mendongkrak pendapatan premi industri asuransi jiwa dan menekan klaim di sisa akhir tahun 2024.

Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu mengatakan, untuk mendongkrak pendapatan premi perusahaan asuransi jiwa di antaranya dapat melakukan kampanye edukasi tentang pentingnya asuransi jiwa untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman nasabah.

"Salah satunya adalah melalui konten edukatif di media sosial dan website untuk menjelaskan manfaat dan cara kerja produk asuransi dengan menggunakan format terkini," kata Togar kepada KONTAN, Rabu (30/10).

Sementara untuk menekan klaim, Togar mengatakan perusahaan asuransi jiwa di antaranya dapat melakukan pengetatan proses, baik saat underwriting maupun penanganan klaim.

Judul	Gelar Next Gen Fest, Prudential Sasar Gen Z Jadi Agen
Nama Media	balige.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://balige.id/gelar-next-gen-fest-prudential-sasar-gen-z-jadi-agen/
Tanggal Berita	2024-10-30 19:10
Sentiment	Positive



Jakarta, CNN Indonesia — PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) Melaksanakan NextGen Fest untuk menggaet generasi Z atau Gen Z menjadi agen asuransinya. Acara ini dilaksanakan di Hall Senayan City, Rabu (30/10).

Chief Customer & Marketing Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan sampai sejauh ini kontribusi terbesar penghasilan atau premi mereka memang terbanyak dari kanal keagenan.

"Untuk itulah kita membuatkan salah satu acara seperti NextGen Fest ini Bahkan untuk Berulang kali mengembangkan jaringan distribusi terutama khususnya di kalangan anak-anak muda yang Jelas butuh asuransi kan," ujar Karin.

Menurut Karin, Sesuai aturan riset yang dilakukan pihaknya, anak-anak muda atau Gen Z rata-rata lebih suka membeli asuransi dari rekan-rekan seumurannya. Sehingga, Prudential Akan segera Menyajikan kesempatan bagi anak muda ikut menjadi agen.

Judul	Program Beasiswa Indonesia Re untuk Karyawan dan Anak Yatim
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	TJSL Indonesia Re
Halaman/URL	https://edukasi.sindonews.com/read/1480941/211/program-beasiswa-indonesia-re-untuk-karyawan-dan-anak-yatim-1730290228
Tanggal Berita	2024-10-30 19:31
Sentiment	Positive



JAKARTA - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re kembali menggelar acara program "Tali Kasih 2024" dalam rangka memperingati HUT ke-39 perusahaan. Acara yang berlangsung di Gedung Indonesia Re pada 21 Oktober 2024, ini menjadi momentum penting untuk memperkuat komitmen perusahaan dalam meningkatkan pendidikan dan kesejahteraan bagi karyawan dan keluarganya.

Program ini merupakan program rutin yang diselenggarakan oleh Indonesia Re, antara lain meliputi:

1. Program Beasiswa untuk Karyawan Alih Daya Indonesia Re secara konsisten memberikan beasiswa bagi karyawan alih daya sejak 2018, sebagai wujud kepedulian perusahaan dalam meningkatkan pendidikan masyarakat khususnya di lingkungan perusahaan.

Diharapkan program ini dapat memberikan kesempatan lebih luas bagi putra putri karyawan yang berprestasi untuk mengembangkan potensinya melalui pendidikan yang lebih baik.

Judul	Nasabah Jiwasraya Minta Dana Rp 205 Miliar Dikembalikan
Nama Media	seputarsumut.com
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	https://www.seputarsumut.com/nasabah-jiwasraya-minta-dana-rp-205-miliar-dikembalikan/
Tanggal Berita	2024-10-30 19:54
Sentiment	Positive



Jakarta – Sebanyak 70 nasabah korban gagal bayar Jiwasraya termasuk pengacara Senior OC Kaligis sampai saat ini kekeh menolak ikut restrukturisasi. Mereka hanya mau agar uangnya bisa kembali 100% dengan total Rp 205 miliar.

"Yang tergabung ada 70 orang yang masih bertahan nilainya Rp 200 miliar kurang lebih. Kita yang masih bertahan menolak restrukturisasi. Kita tidak tandatangan karena menolak restrukturisasi," kata OC Kaligis kepada wartawan di kantor OC Kaligis & Associates, Jakarta Pusat, Selasa (29/10/2024).

OC Kaligis menuntut pihak Jiwasraya menjalankan putusan pengadilan yang telah in kracht terkait pengembalian uang nasabah Jiwasraya. Berbagai cara disebut telah dilakukan mulai dari bersurat ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK), DPR RI, hingga Presiden era Joko Widodo (Jokowi) dan Prabowo Subianto.

Judul	Prudential gelar NextGen Fest untuk tingkatkan angka wirausahawan muda
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4432405/prudential-gelar-nextgen-fest-unut-tingkatkan-angka-wirausahawan-muda
Tanggal Berita	2024-10-30 20:05
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan NextGen Fest di Senayan City Hall, Jakarta, Rabu, untuk mendorong meningkatnya jumlah wirausahawan muda di Indonesia.

"Anak muda Indonesia adalah generasi perubahan yang punya potensi besar dan peran sangat penting untuk memajukan ekonomi bangsa. Kami melihat banyak sekali anak muda yang haus untuk belajar, berkarya, dan berdaya," ucap Chief Agency Officer Prudential Indonesia Rusli Chan di Jakarta, Rabu.

Ia mengatakan bahwa acara tersebut juga digelar untuk merayakan Bulan Inklusi Keuangan yang diperingati setiap Oktober serta Hari Sumpah Pemuda yang diperingati setiap 28 Oktober.

Kegiatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan di kalangan anak muda serta membantu para wirausahawan muda untuk membangun jejaring (networking) melalui GenPRU, yakni komunitas wirausahawan muda Prudential.

Judul	Gaet Generasi Z Jadi Agen, Prudential Indonesia Gelar NextGen Fest
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/gaet-generasi-z-jadi-agen-prudential-indonesia-gelar-nextgen-fest
Tanggal Berita	2024-10-30 20:23
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) gencar membidik generasi Z untuk menjadi agen asuransinya. Salah satu strategi untuk mewujudkannya yakni dengan menggelar NextGen Fest 2024.

Chief Agency Officer Prudential Indonesia Rusli Chan menjelaskan, kegiatan NextGen Fest ini menjadi menjadi salah satu wadah bagi perusahaan untuk memperkenalkan komunitas wirausaha anak muda Prudential yang bernama GenPru.

Dalam komunitas GenPru, peserta akan dilatih oleh Prudential untuk menjadi entrepreneur muda salah satu contoh seperti menjadi Mitra Bisnis Agency Prudential melalui berbagai pelatihan manajemen keuangan, bisnis, serta kepemimpinan bertaraf internasional.

"Diharapkan, mereka dapat menjadi Mitra Bisnis Agency Prudential yang profesional sehingga dapat mewujudkan impian dan meningkatkan kualitas hidup serta finansial mereka," kata Rusli saat ditemui di acara NextGen Fest, Rabu (30/10).

Judul	Uang Nasabah Korban Jiwasraya Rp 205,7 Miliar Tak Kunjung Dibayar
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/uang-nasabah-korban-jiwasraya-rp-2057-miliar-tak-kunjung-dibayar
Tanggal Berita	2024-10-30 20:25
Sentiment	Negative



KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Terdapat sekitar 70 nasabah penolak restrukturisasi atau pengalihan polis asuransi ke IFG Life yang tergabung dalam Konsolidasi Nasional Nasabah Korban PT Asuransi Jiwasraya (Persero) (Konsolnas Jiwasraya) masih bersikukuh menuntut uang mereka kembali sebesar Rp 205,78 miliar.

Padahal keputusan pengadilan sudah inkraht bahwa polis tersebut harus segera dibayarkan.

Menanggapi hal ini, Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo mengatakan, penyebab polis tersebut belum juga dibayar karena tidak ada itikad baik dari pemerintah.

Hal ini terbukti dari pengakuan Perwakilan Konsolnas Jiwasraya sekaligus nasabah korban Jiwasraya, Otto Cornelis Kaligis yang sudah memenangkan gugatan berkekuatan hukum tetap (inkraht) senilai Rp 35 miliar.

Judul	Jiwasraya Dibubarkan Mulai Desember, Pendaftaran Restrukturisasi Masih Dibuka
Nama Media	detik.com
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7614567/jiwasraya-dibubarkan-mulai-desember-pendaftaran-restrukturisasi-masih-dibuka
Tanggal Berita	2024-10-30 20:55
Sentiment	Positive



Ilustrasi.Foto: dok. Jiwasraya Manajemen PT Asuransi Jiwasraya (Persero) masih membuka kesempatan bagi para pemegang polis yang belum mengikuti Program Restrukturisasi Jiwasraya untuk segera mendaftarkan polisnya.

Kesempatan ini masih diberikan, sebelum Jiwasraya masuk ke tahap likuidasi atau fase pembubaran perusahaan. Ini sesuai dengan rencana yang telah disetujui pemegang polis dan regulator.

"Hal ini dikarenakan sifat dari Program Restrukturisasi Jiwasraya bersifat equal treatment, sebelum akhirnya perusahaan masuk ke fase pembubaran," kata R. Mahalen Prabantarikso, Direktur yang melaksanakan tugas sebagai Direktur Utama Jiwasraya dalam keterangan tertulis di Jakarta, Rabu (30/10/2024).

Mahelan menjelaskan jika tidak ada halangan, fase pembubaran Jiwasraya diproyeksikan mulai pada Desember 2024. Oleh karena itu, ia berharap para pemegang polis yang belum ikut Program Restrukturisasi Jiwasraya untuk bisa segera menghubungi Tim Layanan Khusus atau Tim Operasional dan Pelayanan Pasca Restrukturisasi (OPPR).

Judul	Sejumlah Perusahaan Asuransi Siap Lakukan Spin Off Unit Usaha Syariah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sejumlah-perusahaan-asuransi-siap-lakukan-spin-off-unit-usaha-syariah-2
Tanggal Berita	2024-10-30 21:03
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan sebanyak 18 unit usaha syariah telah merencanakan spin off dengan cara mendirikan perusahaan baru pada tahun depan.

Sampai dengan September 2024, berdasarkan catatan OJK sudah ada 29 unit usaha syariah yang telah melaporkan akan melakukan spin off dengan mendirikan perusahaan baru. Adapun rinciannya di tahun 2024 ada 3 unit usaha syariah, tahun 2025 ada 18 unit usaha syariah dan sisanya 8 unit usaha syariah pada 2026 mendatang.

Terkait hal tersebut, PT Asuransi Jasindo Syariah menyampaikan bahwa perusahaan melakukan spin off unit usaha syariah karena untuk menjalankan amanat pasal 68 Undang-Undang Perbankan Syariah Nomor 21 Tahun 2008, sebagaimana diubah melalui Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (PPSK).

Judul	Gelar Next Gen Fest, Prudential Sasar Gen Z Jadi Agen Gelar Next Gen Fest, Prudential Sasar Gen Z Jadi Agen
Nama Media	lurahjepang.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://lurahjepang.com/berita/l/item_263244/gelar-next-gen-fest-prudential-sasar-gen-z-jadi-ag/
Tanggal Berita	2024-10-30 21:39
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyelenggarakan NextGen Fest untuk menggaet generasi Z atau Gen Z menjadi agen asuransinya. Acara ini dilaksanakan di Hall Senayan City, Rabu (30/10).

Chief Customer & Marketing Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan sampai sejauh ini kontribusi terbesar penghasilan atau premi mereka memang terbanyak dari kanal keagenan.

"Untuk itulah kita membuatkan salah satu acara seperti NextGen Fest ini juga untuk terus menerus mengembangkan jaringan distribusi terutama khususnya di kalangan anak-anak muda yang pasti butuh asuransi kan," ujar Karin.

Judul	Prudential Gelar Next Gen Fest 2024, Jaring Gen Z Jadi Agen Asuransi
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/milenomic/prudential-gelar-next-gen-fest-2024-jaring-gen-z-jadi-agen-asuransi
Tanggal Berita	2024-10-30 21:52
Sentiment	Positive



IDXChannel - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggelar NextGen Fest 2024.

Acara ini sebagai wujud perayaan bulan Inklusi Keuangan dan Hari Sumpah Pemuda. Kegiatan yang berfokus pada generasi muda, baik Gen Z dan Millennial, dapat menginspirasi agar menjadi wirausaha muda maupun agen asuransi .

Chief Customer & Marketing Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan, kegiatan Next Gen Fest ini menjadi strategi utama edukasi literasi finansial, khususnya di bidang asuransi. Terlebih, Karin mengaku Prudential juga memiliki kontribusi premi terbesar dari kanal keagenan.

"Sejauh ini memang kontribusi premi terbanyak itu dari kanal ke-agenan, untuk itu lah kita membuatkan salah satu acara seperti Next Gen Fest ini juga untuk terus menerus mengembangkan jaringan distribusi, terutama khususnya dari kalangan anak muda," kata Karin, Rabu (30/10/2024).

Judul	Jurus Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Dorong Anak Muda Jadi Entrepreneur
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://infobanknews.com/jurus-prudential-indonesia-dan-prudential-syariah-dorong-anak-muda-jadi-entrepreneur/
Tanggal Berita	2024-10-30 22:01
Sentiment	Positive



Jakarta – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mendorong generasi muda untuk menjadi entrepreneur di Indonesia.

Chief Agency Officer Prudential Indonesiam Rusli Chan mengatakan, anak muda Indonesia merupakan generasi perubahan yang memiliki potensi besar dan peran sangat penting untuk memajukan ekonomi bangsa.

"Sebagai mitra dan pelindung terpercaya bagi masyarakat sekaligus perusahaan yang dekat dengan anak muda, kami menghadirkan NextGen Fest sebagai wadah untuk memberdayakan anak muda dan menciptakan calon-calon entrepreneur muda Indonesia yang tangguh secara finansial dan mental," katanya, dikutip Rabu, 30 Oktober 2024.

Ia mengatakan, NextGen Fest menjadi ajang untuk membangkitkan semangat kewirausahaan anak muda Indonesia sebagai generasi perubahan sekaligus meningkatkan literasi keuangan.

Judul	Disrupsi Digital Hilangkan Profesi Agen Asuransi? Ini Kata Prudential Syariah
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241030/215/1812022/disrupsi-digital-hilangkan-profesi-agen-asuransi-ini-kata-prudential-syariah
Tanggal Berita	2024-10-30 23:00
Sentiment	Negative



JAKARTA - PT Prudential Sharia Life Assurance () tidak khawatir disrupsi digital akan menghilangkan profesi agen pemasar asuransi di Indonesia.

Saat ini, distribusi premi asuransi jiwa dari lini digital dan agen pemasar saling berlomba memberi kontribusi pada pendapatan premi industri asuransi jiwa.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan sampai akhir 2023, Prudential telah memiliki lebih dari 100.000 agen pemasar. Dari total tersebut, 52% adalah generasi milenial dan 19% adalah generasi Z atau gen Z.

Karin mengatakan Prudential Life akan terus mendorong jumlah agen tersebut dengan menyasar kalangan gen Z. Salah satu caranya adaah melalui kegiatan NexGen Fest yang digelar di Senayan City Hall Jakarta, Rabu (30/10/2024).

Judul	Kontribusi Terbesar Pendapatan Premi Prudential Masih Didominasi Kanal Keagenan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/kontribusi-terbesar-pendapatan-premi-prudential-masih-didominasi-kanal-keagenan
Tanggal Berita	2024-10-30 23:06
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - KONTAN. Perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyampaikan bahwa sampai saat ini kontribusi terbesar pendapatan premi perusahaan masih didominasi oleh kanal keagenan.

Chief Customer dan Marketing Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan, total agen tenaga pemasar Prudential Indonesia telah lebih dari 100 ribu orang pada Juni 2024.

"Dari total agen Prudential Indonesia saat ini, 52% nya generasi milenial dan 19% generasi Z," kata Karin kepada awak media, saat ditemui usai acara NextGen, di Jakarta, Kamis (30/10).

Selain itu, Karin mengatakan bahwa pendekatan untuk menyasar generasi Z berbeda dengan generasi lainnya. Prudential Indonesia telah mengubah strategi dari sisi marketing , serta pendekatan untuk calon nasabah generasi Z yang rata-rata lebih memilih untuk membeli asuransi dari rekan seumurannya.

Judul	Jalur Keagenan Masih jadi Ujung Tombak Prudential Indonesia
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://infobanknews.com/jalur-keagenan-masih-jadi-ujung-tombak-prudential-indonesia/
Tanggal Berita	2024-10-30 23:26
Sentiment	Positive



Jakarta – Jalur keagenan masih menjadi tumpuan bagi perusahaan asuransi jiwa dalam memberikan kontribusi positif terhadap jumlah pendapatan premi. Tak terkecuali bagi PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia).

"Sejauh ini memang kontribusi premi terbanyak itu dari kanal keagenan," kata Chief Customer & Marketing Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen, dalam acara NextGen Fest 2024 by Prudential Indonesia, Rabu, 30 Oktober 2024.

Ia mengatakan, Prudential Indonesia pun terus mengembangkan jalur distribusi keagenan. Salah satu strateginya dengan melibatkan anak-anak muda menjadi agen asuransi.

Sebab, kata dia, berdasarkan riset yang dilakukan pihaknya didapati rerata anak-anak muda saat ini lebih suka membeli produk asuransi dari rekan seumuran. Oleh karena itu, pihaknya mengumpulkan ribuan anak muda dalam acara NextGen Fest. Di mana, yang selama ini belum familiar dengan bisnis asuransi dan entrepreneurship di bisnis keagenan bisa belajar banyak dengan pelbagai narasumber kompeten di bidangnya.

Judul	Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Gelar NextGen Fest
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-indonesia-dan-prudential-syariah-gelar-nextgen-fest/
Tanggal Berita	2024-10-31 02:06
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Sekitar 2.000 anak muda dengan antusias menghadiri NextGen Fest. Sebuah ajang untuk yang pertama kalinya digagas oleh Prudential Indonesia dan Prudential Syariah, bertujuan menginspirasi dan membangkitkan semangat kewirausahaan (entrepreneurship) anak muda Indonesia sebagai Generasi Perubahan.

Acara ini diharapkan meningkatkan literasi keuangan, sehingga semakin percaya diri dan berdaya secara finansial sekaligus mendukung upaya pemerintah dalam mewujudkan Indonesia Emas 2045, dengan memiliki demografi masyarakat yang berdaya, cerdas finansial dan resilien.

Kegiatan ini diisi oleh para pembicara inspiratif dari berbagai latar belakang, seperti entrepreneur , praktisi keuangan, hingga praktisi kesehatan mental, yang membagikan cerita dan pengalaman serta tips praktis yang relevan dan dekat dengan keseharian anak muda, khususnya bagi mereka yang ingin menjadi entrepreneur muda. Lebih jauh, acara ini juga menjadi ajang untuk membangun jejaring (networking) sehingga mampu membuka berbagai peluang lain ke depannya.

Judul	Asuransi Jiwa Mencari Cara Mendorong Pendapatan Premi Unitlink
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Unitlink
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/asuransi-jiwa-mencari-cara-mendorong-pendapatan-premi-unitlink
Tanggal Berita	2024-10-31 03:11
Sentiment	Positive



Pendapatan premi asuransi jiwa dari produk unitlink masih tertekan seiring penurunan daya beli hingga perubahan regulasi yang makin ketat. Pelaku industri pun terus mencari cara agar kinerja produk asuransi berbalut investasi ini bisa kembali menggeliat.

Penurunan premi unitlink di antaranya dialami oleh PT BNI Life Insurance. Plt Direktur Utama BNI Life Neny Asriany menyebut hingga Agustus 2024, pendapatan premi dari produk ini turun 9,2% dibanding periode yang sama pada tahun lalu menjadi Rp 957,7 miliar.

Untuk mendorong kembali premi unitlink, Neny bilang BNI Life bakal mendorong produk yang lebih fleksibel. Hal ini diharapkan dapat lebih menyesuaikan kebutuhan individu dan profil risiko nasabah yang semakin beragam.

BNI Life juga meluncurkan produk-produk dengan fitur tambahan seperti perlindungan kesehatan atau investasi yang lebih menarik. Tak lupa, peningkatan kualitas tenaga pemasar juga terus dilakukan guna menggenjot penjualan. Hingga akhir tahun, BNI Life sendiri menargetkan pendapatan premi dari unitlink bisa menembus Rp 1,49 triliun.

Judul	45 Perusahaan Asuransi dan Reasuransi Belum Penuhi Ketentuan Modal
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Dampak POJK 23/2023
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2024-10-31 03:46
Sentiment	Positive

45 Perusahaan Asuransi dan Reasuransi Belum Penuhi Ketentuan Modal

JAKARTA – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah menaikkan modal minimum dan ekuitas minimum perusahaan asuransi. Syarat tersebut merupakan bagian dari upaya penguatan industri asuransi di Indonesia.

OJK akan mengelompokkan perusahaan asuransi berdasarkan tingkat modal atau tiering. Untuk perusahaan asuransi yang memenuhi ekuitas minimum Rp 1 triliun masuk dalam Kelompok Perusahaan Perasuransian Berdasarkan Ekuitas (KPPE) II. Sementara perusahaan asuransi yang memenuhi ekuitas minimal Rp 500 miliar masuk KPPE I. Ekuitas perusahaan asuransi harus mencapai Rp 250 miliar di 2026.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menyatakan,

proses merger, akuisisi dan konsolidasi menjadi suatu keniscayaan sebagaimana yang terjadi diperbankan. Sebagian besar perusahaan asuransi masih *wait and see* terkait pemenuhan modal pada 2026 dan 2028.

"Saat ini ada 2 perusahaan asuransi yang mempertimbangkan untuk mengembalikan izin usahanya karena kepentingan efisiensi dan konsolidasi dan atau kemungkinan tidak akan dapat memenuhi persyaratan modal tersebut," ungkapnya kemarin (30/10).

Dia menyebut, masih ada 45 perusahaan asuransi dan reasuransi yang belum memenuhi ketentuan permodalan. Rinciannya, 23 asuransi umum dan 15 asuransi jiwa yang belum memenuhi ketentuan permodalan Rp 250 miliar. "Peningkatan modal asuransi ini merupakan salah satu fokus OJK



dalam penguatan dan pengembangan sektor perasuransian," katanya.

Sementara itu, PT Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) optimistis bisa masuk KPPE II. "Menurut hasil laporan keuangan terakhir, ekuitas GEGI sudah mencapai Rp 550 miliar, dimana sudah memenuhi ketentuan minimum modal pada 2026 sesuai dengan POJK 23/2023 mengenai perizinan usaha dan kelembagaan asuransi," ucap Direktur Utama Aziz Adam Sattar, kemarin (30/10).

Per September 2024, perusahaan berhasil meraih pendapatan premi Rp 643 miliar. Angka tersebut naik sekitar 28 persen dari pendapatan premi periode yang sama tahun lalu. (**han/dio**)

Judul	Lintas iNews Pagi - Dukong Agen Asuransi Anak Muda
Nama Media	MNC TV
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2024-10-31 04:14
Sentiment	Positive



Tahir saya sebuah acara menginspirasi dan membangkitkan semangat kewarusan anak muda dikelar salah satu produk asuransi di Jakarta. Diikuti ribuan peserta, ajang ini diharapkan semakin menembuk mental yara usaha yang tangguh secara mental dan finansial. Bertepatan dengan bulan inklusi dan hari Sumpah Pemuda, Berte Prudensial Life Assurance atau Prudensial Indonesia. dan Prudential Sharia Life Insurance atau Prudential Sharia. Negara Next Gen Fast yang diikuti lebih dari 2.000 orang mayoritas Mesia Mudah. Prudential Indonesia maupun Prudential Sharia. Turut memperkenalkan, komunitas Prudential bernama Gen Pro. Dari komunitas ini, para peserta dipersiapkan agar menjadi mirau sahuan mudah, salah satunya menjadi Mitra Business Agency Prudential. Buat untuk mewadai Jadi para generasi muda kita untuk bisa memastikan bahwa mereka itu bersama-sama dalam komunitas yang mempunyai visi, misi yang sama untuk membangun masa depan mereka dengan percaya diri dan mempersiapkan diri mereka secara mental, maupun mempersiapkan diri mereka untuk membangun bisnis bersama prudential. Lebih meningkatkan literasi keuangan, lebih meningkatkan awareness yaitu terutama terhadap keuangan cari A. Karena makin banyak isilannya jajiden milenial yang juga mempunyai affinity terhadap produk-produk syariah sehingga kita perlu lebih banyak lagi yang berbanyak literasi keuangan khususnya untuk proteksi berdepas di syariah. Acara ini merupakan komitmen prudensial Indonesia dan prudensial syariah dalam berdayakan anak-anak muda. Memberi literasi keuangan, sekaligus menciptakan calon-calon wira usahawat yang tanggung secara mental dan finansial yang berkah.

Judul	Prudential Indonesia, Prudential Syariah host next-gen festival to boost young entrepreneurs
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2024-10-31 04:24
Sentiment	Positive

Prudential Indonesia, Prudential Syariah host next-gen festival to boost young entrepreneurs

Jakarta, Oct. 30, 2024

In celebration of Financial Inclusion Month and Youth Pledge Day, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) and PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) are hosting NextGen Fest at Senayan City Hall in Jakarta. This event is designed to inspire Indonesian youth to embrace entrepreneurship and financial literacy, aligning with the government's vision of a financially resilient "Golden Indonesia 2045".

With over 2,000 attendees, NextGen Fest features motivational speakers from various fields – entrepreneurs, finance experts and mental health professionals – who share insights to inspire young people, particularly aspiring entrepreneurs. The event also fosters networking, building valuable connections for future opportunities.

Rusli Chan, chief agency officer of Prudential Indonesia, emphasized the importance of empowering youth as a "Generation of Change", capable of driving the economy.

"Many young people are eager to learn and create. NextGen Fest is a platform to empower



them, helping develop young entrepreneurs with resilience, both financially and mentally," he said.

Prudential also introduced GenPRU, a community that prepares young entrepreneurs through financial, business, and leadership training, aiming to produce skilled Prudential Agency Business Partners. Participants can network within GenPRU, enhancing their skills alongside peers.

Judul	Menanti Itikad Pemerintah Bayarkan Polis Jiwasraya
Nama Media	Kontan
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-10-31 04:27
Sentiment	Positive

Konter

Menanti Itikad Pemerintah Bayarkan Polis Jiwasraya

JAKARTA. Nasib pengembalian dana dari 70 nasabah penolak restrukturisasi PT Asuransi Jiwasraya masih tanda tanya. Padahal, putusan pengadilan sudah *inkracht*, bahwa polis dari sejumlah nasabah tersebut harus dikembalikan. Pengamat asuransi Irvan Rahardjo mengatakan, penyebab polis tersebut belum juga dibayar karena tidak adanya itikad baik dari pemerintah.

Irvan menilai, Jiwasraya sebenarnya memiliki aset yang cukup untuk membayarkan uang nasabah yang sebesar Rp 205,78 miliar. Pasalnya, berdasarkan data laporan keuangan, Jiwasraya memiliki aset Rp 6,77 triliun per kuartal I-2023. Ini bisa berefek buruk terhadap kepercayaan investor pada industri asuransi dan kepastian hukum yang diperlukan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi.

Perwakilan Konsolidasi Nasional Nasabah Jiwasraya Otto Cornelis Kaligis mengatakan, pihaknya sudah meminta perhatian pemerintah dengan menyurati Presiden Prabowo Subianto sebanyak dua kali. Sebelumnya, Kaligis juga mengirimkan surat sebanyak 23 kali kepada mantan Presiden Joko Widodo. Namun, surat-surat tersebut disebut Otto tak berbalas.

Nadya Zahira

Judul	Unitlink Masih Tertekan, Asuransi Jiwa Atur Strategi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Catatan Kinerja Unitlink
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-10-31 04:28
Sentiment	Negative

PREMI UNITLINK

Unitlink Masih Tertekan, Asuransi Jiwa Atur Strategi

JAKARTA. Pendapatan premi asuransi jiwa dari produk unitlink masih tertekan seiring penurunan daya beli hingga perubahan regulasi yang makin ketat. Pelaku industri pun terus mencari cara agar kinerja produk asuransi berbalut investasi ini bisa kembali menggeliat.

Penurunan premi unitlink di antaranya dialami PT BNI Life Insurance. Plt Direktur Utama BNI Life Neny Asriany menyebut, hingga Agustus 2024, pendapatan premi dari produk ini turun 9,2% dibanding periode yang sama pada tahun lalu, menjadi sebesar Rp 957,7 miliar.

Untuk mendorong kembali premi *unitlink*, Neny menyebut, BNI Life bakal mendorong produk yang lebih fleksibel. Ini diharapkan dapat lebih menyesuaikan kebutuhan in-

dividu dan profil risiko nasabah yang semakin beragam.

BNI Life juga meluncurkan produk-produk dengan fitur tambahan, seperti perlindungan kesehatan atau investasi yang lebih menarik. Tak lupa, peningkatan kualitas tenaga pemasar juga terus dilakukan guna menggenjot penjualan.

Hingga akhir tahun, BNI Life sendiri menargetkan pendapatan premi dari *unitlink* bisa menembus Rp 1,49 triliun. "Dengan strategi ini, kami berharap dapat kembali meningkatkan daya tarik dari *unitlink*," kata Neny.

Chief Customer and Marketing PT Prudential Life Assurance Karin Zulkarnaen juga mengakui bisnis *unitlink* masih menantang. Meski tak menyebut besaran penurunannya, Karin berkata pendapatan premi Prudential dari

produk *unitlink* turun jadi Rp 7,7 triliun di semester I-2024. Meski begitu, Karin menyebut produk *unitlink* masih menjadi kontributor terbesar bagi pendapatan premi yang didapat Prudential.

Sementara itu, Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasaribu mengakui, sentimen pelemahan daya beli masyarakat dan ketidakpastian ekonomi global masih akan membayangi bisnis *unitlink*.

Togar berharap kondisi investasi yang mulai menunjukkan tren positif disertai edukasi yang makin intens bisa kembali mendorong minat pembelian *unitlink*. "Khususnya bagi kalangan masyarakat yang membutuhkan fitur investasi," kata Togar.

Ivanka Rahmana, Nadya Zahira



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Tingginya rasio klaim membuat pelaku industri makin selektif.

Judul	Hukum Asuransi Menurut Islam, Mengacu dari Al-Qur'an, Hadist, dan Fatwa MUI
Nama Media	voi.id
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi Syariah
Halaman/URL	https://papua.voi.id/lifestyle/429602/hukum-asuransi-menurut-islam
Tanggal Berita	2024-10-31 04:40
Sentiment	Positive



YOGYAKARTA - Kepemilikan asuransi sangat penting sebagai proteksi atau perlindungan dari risiko di kemudian hari. Namun bagaimana hukum asuransi menurut Islam? Banyak yang bertanya-tanya apakah produk asuransi termasuk haram atau halal bagi umat Islam.

Jika mengacu dari fatwa yang diterbitkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI), agama Islam tidak melarang seseorang untuk memiliki asuransi. Namun dengan catatan asalkan dana dari asuransi tersebut dikelola dengan baik sesuai syariat Islam.

Adanya asuransi dapat memberikan perlindungan finansial ketika terhadap musibah yang mungkin Anda atau keluarga Anda alami. Misalnya ketika terkena penyakit, dilanda bencana, dan sebagainya. Lantas seperti apa hukum asuransi menurut Islam dan bagaimana anjurannya?

Hukum asuransi dalam Islam diakui sebagai sah selama mengikuti prinsip-prinsip syariah. Selain itu, tujuan dari asuransi harus sejalan dengan maqashid syariah, yaitu untuk menciptakan kemakmuran dan keadilan ekonomi bagi umat manusia.

Judul	Hukum Asuransi Menurut Islam, Mengacu dari Al-Qur'an, Hadist, dan Fatwa MUI
Nama Media	jogja.voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogja.voi.id/lifestyle/429602/hukum-asuransi-menurut-islam
Tanggal Berita	2024-10-31 04:40
Sentiment	Positive



YOGYAKARTA - Kepemilikan asuransi sangat penting sebagai proteksi atau perlindungan dari risiko di kemudian hari. Namun bagaimana hukum asuransi menurut Islam? Banyak yang bertanya-tanya apakah produk asuransi termasuk haram atau halal bagi umat Islam.

Jika mengacu dari fatwa yang diterbitkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI), agama Islam tidak melarang seseorang untuk memiliki asuransi. Namun dengan catatan asalkan dana dari asuransi tersebut dikelola dengan baik sesuai syariat Islam.

Adanya asuransi dapat memberikan perlindungan finansial ketika terhadap musibah yang mungkin Anda atau keluarga Anda alami. Misalnya ketika terkena penyakit, dilanda bencana, dan sebagainya. Lantas seperti apa hukum asuransi menurut Islam dan bagaimana anjurannya?

Hukum asuransi dalam Islam diakui sebagai sah selama mengikuti prinsip-prinsip syariah. Selain itu, tujuan dari asuransi harus sejalan dengan maqashid syariah, yaitu untuk menciptakan kemakmuran dan keadilan ekonomi bagi umat manusia.

Judul	Buletin iNews Pagi - Festival Semangat Kewirausahaan Anak Muda
Nama Media	Global TV
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2024-10-31 04:40
Sentiment	Positive



Versa sebuah acara menginspirasi dan membangkitkan semangat ke wira usahaan anak muda dikelar di sebuah produk asuransi di Jakarta. Ajang yang dikutiribuan peserta diharapkan semakin menunggukan mental wira usaha yang tangguh secara mental dan juga finansial. Berdepatan dengan bulan inklusi dan harus umum aku muda, BT Prudential Life Ashore. Assurance atau Prudential Indonesia dan Prudential Saria Life Assurance atau Prudential Syarita Begelar Next Gen Fast yang diikuti buat orang majoritas usia muda Prudential Indonesia bau pun Prudential Syarita Turut memperkenalkan komunitas prudential bernama Game True Dari komunitas ini para peserta dipersiapkan agar menjadi mira usahawan muda salah satu yang menjadi tradusnis agenda untuk memastikan bahwa mereka itu bersama-sama dalam komunitas yang mempunyai visi, misi yang sama untuk membangun masa depan mereka dengan percaya diri dan mempersiapkan diri mereka secara mental, maupun mempersiapkan diri mereka untuk membangun bisnis bersama prudensial. Lebih meningkatkan literasi keuangan, lebih meningkatkan awareness ya, terutama terhadap ruang keuangan cari art. Acara ini merupakan komitmen prudensial. Acara ini merupakan komitmen pudensial. Prudensial Indonesia dan Prudensial Sharia untuk memberdayakan anak-anak muda, membeli literasi keuangan, sekaligus menciptakan calon-calon murah usahawan yang tanggung secara mental dan finansial. Dari Jakarta, Nur Ariadin, Ainus, Muapurga.

Judul	Iklan - PENGUMUMAN PT Chubb Life Insurance Indonesia.II
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Iklan Chubb Life
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2024-10-31 06:03
Sentiment	Positive

PENGUMUMAN

Sesuai dengan ketentuan kewajiban melakukan pemisahan unit syariah oleh perusahaan asuransi yang memiliki unit syariah dan unit syariahnya telah memenuhi persyaratan yang diatur pada Pasal 4 ayat 1 dan 2 dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 11 Tahun 2023 tentang Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi ("POJK 11/2023"), dengan ini kami beritahukan bahwa PT Chubb Life Insurance Indonesia ("Chubb Life Indonesia") telah menerima persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") terkait Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah ("Rencana Kerja") sebagaimana dimaksud dalam POJK 11/2023 ("Persetujuan OJK").

Sesuai dengan Rencana Kerja kami yang telah disetujui oleh OJK, pemisahan unit syariah Chubb Life Indonesia akan dilakukan melalui pengalihan portofolio unit syariah Chubb Life Indonesia kepada satu atau beberapa perusahaan asuransi syariah lainnya. Hingga saat ini pihak ketiga sebagai pihak penerima pengalihan portofolio unit syariah Chubb Life Indonesia masih belum dapat dipastikan ("Pelaksanaan Pemisahan Unit Syariah"). Pelaksanaan Pemisahan Unit Syariah akan senantiasa dilakukan sesuai dengan ketentuan peraturan-peraturan yang berlaku, termasuk POJK 11/2023 dan Surat Edaran OJK No. 10/SEOJK.05/2024 tentang Mekanisme dan Tata Cara Pemisahan Unit Syariah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi.

Kami akan melakukan langkah-langkah yang diperlukan untuk menindaklanjuti Rencana Kerja yang telah mendapatkan Persetujuan OJK sebagaimana dimaksud, termasuk penyampaian informasi pada nasabah pemegang polis dan peserta asuransi syariah kami.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi tim Chubb Life Care di nomor hotline 14087, atau kunjungi situs web kami di <https://chubb.com/id>.

Terima kasih atas kepercayaan Anda kepada Chubb Life Indonesia.

Jakarta, 31 Oktober 2024
PT Chubb Life Insurance Indonesia

CHUBB[®]

berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Judul	Nasabah Jiwasraya Tolak Restrukturisasi, Minta Refund 100 Persen
Nama Media	Mata Banua
Newstrend	Perkembangan Restrukturisasi Jiwasraya
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2024-10-31 06:54
Sentiment	Negative

Nasabah Jiwasraya Tolak Restrukturisasi, Minta Refund 100 Persen

JAKARTA - Pengacara Otto Cornelis (O.C) Kaligis beserta 70 orang nasabah korban gagal bayar Jiwasraya, termasuk dirinya dengan tegas menolak restrukturisasi. Mereka tetap menuntut agar uangnya bisa kembali 100 persen.

Adapun total uang puluhan orang tersebut yang belum dikembalikan mencapai Rp205 miliar. O.C Kaligis sendiri mengaku uangnya yang belum dibayarkan sekitar Rp35 triliun.

"Ada 70 orang yang masih bertahan nilainya Rp200 miliar kurang lebih. Kita yang masih bertahan menolak restrukturisasi. Kita tidak tandatangan karena menolak restrukturisasi," ujarnya dalam diskusi media di kantornya, Jakarta.

Ia pun meminta agar Jiwasraya menjalankan putusan pengadilan yang mempunyai kekuatan hukum

dilaksanakan. Berbagai langkah pun telah ditempuh untuk mendapatkan uangnya kembali.

Langkah yang telah ditempuh diantaranya, mengirimkan surat ke Presiden Prabowo Subianto sebanyak dua kali pada 13 Oktober dan 21 Oktober 2024.

Sebelumnya, ia juga telah mengirimkan surat kepada Presiden ke-7 Joko Widodo (Jokowi) sebanyak 23 kali. Namun, hingga lengser dan ganti pemerintahan, ia tak kunjung mendapatkan uangnya.

Selain itu, ia juga mengaku telah mengirimkan surat ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK) hingga DPR RI untuk dilakukan audiensi bersama pemerintah.

"IFG Life sama Jiwasraya selalu lempar bola. Saya bilang Anda mau laksanakan putusan pengadilan atau

tidak? Itu saja. Kalau tidak, Anda melakukan pembiaran terhadap kejahatan," kata O.C Kaligis.

Ia juga mengaku kerap ditawarkan menyetujui restrukturisasi. Namun, dengan tegas menolak dan tetap pada pendiriannya beserta puluhan nasabah lainnya. "Kalau saya terima ini, saya mengkhianati yang 70 orang karena kita cuma minta uang kita kembali, bukan uang negara," katanya.

Sebelumnya, Jiwasraya mencatat hingga awal Oktober 2024, program restrukturisasi telah diikuti oleh 313.775 pemegang polis.

Angka tersebut berasal dari pemegang polis kategori korporasi sebanyak 5.680 polis, pemegang polis kategori ritel mencapai 290.763 polis, dan sekitar 17.332 polis berasal dari pemegang polis kategori bancassurance. [cnn/mb06](#)

Judul	Manfaat utama yang didapatkan pemegang polis asuransi
Nama Media	brilio.net
Newstrend	Artikel Literasi Asuransi
Halaman/URL	https://www.brilio.net/ragam/manfaat-utama-yang-didapatkan-pemegang-polis-asuransi-241030p.html
Tanggal Berita	2024-10-31 07:20
Sentiment	Positive



Brilio.net - Asuransi telah menjadi bagian penting dalam perencanaan keuangan modern . Dengan berbagai jenis produk yang tersedia, asuransi menawarkan perlindungan terhadap risiko finansial yang tidak terduga. Bagi pemegang polis, asuransi tidak hanya memberikan perlindungan tetapi juga menawarkan berbagai manfaat yang dapat meningkatkan kualitas hidup. Artikel ini akan membahas dua manfaat utama yang didapatkan oleh pemegang polis asuransi: keamanan finansial dan ketenangan pikiran.

Salah satu manfaat utama dari memiliki asuransi adalah keamanan finansial . Asuransi berfungsi sebagai jaring pengaman yang melindungi dari kerugian finansial yang signifikan akibat kejadian tak terduga seperti kecelakaan, penyakit, atau bencana alam. Misalnya, asuransi kesehatan dapat menutupi biaya pengobatan yang mahal, sehingga tidak perlu mengeluarkan uang dalam jumlah besar dari tabungan pribadi. Hal ini sangat penting mengingat biaya medis yang terus meningkat setiap tahunnya.

Judul	Ajang NextGen Fest by Prudential: Membuka Jalan Bagi Generasi Muda Menjadi Entrepreneur Tangguh
Nama Media	trenasia.com
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://www.trenasia.com/read/ajang-next-gen-fest-by-prudential-membuka-jalan-bagi-generasi-muda-menjadi-entrepreneur-tangguh
Tanggal Berita	2024-10-31 08:02
Sentiment	Positive



JAKARTA – Dalam semangat memperingati Bulan Inklusi Keuangan dan Hari Sumpah Pemuda, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menggelar acara inspiratif bertajuk NextGen Fest di Senayan City Hall, Jakarta. Melalui ajang ini, Prudential berupaya menginspirasi generasi muda Indonesia untuk berani terjun ke dunia kewirausahaan dengan tujuan meningkatkan literasi keuangan dan kemandirian finansial mereka. Acara ini sejalan dengan upaya pemerintah untuk mewujudkan Indonesia Emas 2045 dengan memiliki generasi yang tangguh, cerdas finansial, dan resilien.

Meningkatkan Semangat Entrepreneur di Kalangan Anak Muda/strongnbsppLebih dari 2.000 anak muda hadir di NextGen Fest dengan antusiasme tinggi. Acara ini mengundang sejumlah pembicara inspiratif dari berbagai bidang, termasuk pengusaha, praktisi keuangan, hingga pakar kesehatan mental

Judul	Asuransi Jiwa Mencari Cara Mendorong Pendapatan Premi Unitlink
Nama Media	Pas FM
Newstrend	Catatan Kinerja Unitlink
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2024-10-31 08:22
Sentiment	Positive

Pendapatan premi asuransi jiwa dari produk Unitlink masih tertekan seiring penurunan daya beli hingga perubahan regulasi yang makin ketat. Pelaku industri pun terus mencari cara agar kinerja produk asuransi berbalut investasi ini bisa kembali menggeliat. Penurunan premi Unitlink diantaranya dialami BNI Live Insurance. Plt. Direktur Utama BNI Live Neny Asriany menyebut, hingga Agus seselalu pendapatan premi dari produk ini turun 9,2% dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu, jadi sebesar Rp957,7 miliar. Untuk mendorong kembali premi Unit Link, Neni menyebut, BNI Live bakal mendorong produk yang lebih fleksibel. Ini diharapkan dapat lebih menyesuaikan kebutuhan individu dan profil risiko nasabah yang semakin beragam. BNI Live juga meluncurkan produk-produk dengan fitur tambahan, seperti perlindungan kesehatan atau investasi yang lebih menarik. Tak lupa peningkatan kualitas tenaga pemasar juga terus dilakukan, guna menggencot penjualan.

Judul	International Association of Insurance Supervisors sets strategic plan for 2025-2029
Nama Media	commercialriskonline.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.commercialriskonline.com/international-association-of-insurance-supervisors-sets-strategic-plan-for-2025-2029/
Tanggal Berita	23/10/2024
Sentiment	Neutral

International Association of Insurance Supervisors sets strategic plan for 2025-2029

© Tony Dowding · October 23, 2024



The International Association of Insurance Supervisors (IAIS) has identified three strategic themes that it said will feature prominently in its work programme: climate change, digital innovation including the use of artificial intelligence and cyber risks, and the need for insurance to deliver on its societal purpose of building resilience.

Judul	IAIS publishes aggregate report on the peer review process on ICP 16 (Enterprise Risk Management for Solvency Purposes)
Nama Media	iaisweb.org
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.iaisweb.org/2024/10/iais-publishes-aggregate-report-on-the-peer-review-process-on-icp-16-enterprise-risk-management-for-solvency-purposes/
Tanggal Berita	24/10/2024
Sentiment	Neutral

IAIS publishes aggregate report on the peer review process on ICP 16 (Enterprise Risk Management for Solvency Purposes)

24 Oct 2024 | in [Assessment report](#), [Latest news](#)

The IAIS has published the aggregate assessment results and observations on the topic of “Enterprise Risk Management for Solvency Purposes”, covering standards set out in Insurance Core Principle (ICP) 16.

The [peer review process](#) (PRP) assesses the standards which apply to insurance supervision in all jurisdictions regardless of the level of development or sophistication of insurance sectors, or the type of insurance products or services being supervised. A total of 67 jurisdictions participated in the PRP, with every IAIS region represented. The majority of participating members are assessed as “largely observed” for ICP 16, which – according to the [ICP assessment methodology](#) – means that only minor shortcomings exist which do not raise any concerns about the supervisor’s ability to achieve full observance with the ICP.

Judul	LMA report highlights role of insurance in decarbonisation
Nama Media	insurancebusinessmag.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.insurancebusinessmag.com/uk/news/catastrophe/lma-report-highlights-role-of-insurance-in-decarbonisation-511040.aspx
Tanggal Berita	24/10/2024
Sentiment	Neutral

LMA report highlights role of insurance in decarbonisation

Can the insurance industry drive the shift to a sustainable future?



Catastrophe & Flood

By Jonalyn Cueto

Oct 24, 2024 / Share



As global economies gear up for the upcoming COP meeting, a new report commissioned by the Lloyd's Market Association (LMA) highlights the vital role of the insurance sector in the transition to a sustainable future. The report, Underwriting the Transition, has revealed the pressures climate change exerts on the insurance industry while outlining the sector's integral position in facilitating a shift to a low-carbon economy.

Judul	OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2024
Nama Media	oecd.org
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.oecd.org/en/publications/2024/06/oecd-guidelines-on-corporate-governance-of-state-owned-enterprises-2024_68fa05cd.html
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentiment	Neutral






English



OECD > Publications >
OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2024

OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises 2024

Report

More info 

28 October 2024



Summary

Full report

Support materials

Available in:  English

 Download PDF

Cite this publication

The OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises give concrete guidance to help policy makers evaluate and improve the legal, regulatory and institutional framework for the ownership and governance of state-owned enterprises (SOEs). They identify the key building blocks to ensure professionalised ownership and governance, and offer practical guidance for implementation at the national level. The Guidelines ensure state-owned enterprises contribute to sustainability, economic security and resilience, by maintaining a global level playing field and high standards of integrity and business conduct.

Judul	Climate Disasters Reshape Brazil's Insurance Landscape
Nama Media	riotimesonline.com
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.riotimesonline.com/climate-disasters-reshape-brazils-insurance-landscape/
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentiment	Neutral

Climate Disasters Reshape Brazil's Insurance Landscape

By Richard Mann

October 28, 2024

Brazil's insurance industry is undergoing a significant transformation due to the rising frequency of climate-related disasters.

As extreme weather events become more common, insurers are experiencing increased demand and payouts across various sectors, including life, property, housing, auto, and rural insurance.

Comprehensive home insurance has seen the most substantial growth, covering damages from winds, floods, landslides, fires, and power outages.

In January alone, insurers paid out R\$ 515.2 million (\$92 million) for this product, a 32% increase from the previous year. Daniel Castillo of **IRB (Re)** attributes this surge to intense rainfall in Rio Grande do Sul, causing extensive damage.

Judul	Helping insurers deliver superior client experiences by unifying people, processes and technology
Nama Media	itweb.co.za
Newstrend	Perkembangan Industri Asuransi Global
Halaman/URL	https://www.itweb.co.za/article/helping-insurers-deliver-superior-client-experiences-by-unifying-people-processes-and-technology/raYaqor131MJ38N
Tanggal Berita	31/10/2024
Sentiment	Neutral

Helping insurers deliver superior client experiences by unifying people, processes and technology

When united by a service platform, digitisation and human capital are game-changers.

By JAMES FRANCIS FOR ServiceNow
Johannesburg, 28 Oct 2024

VISIT OUR COMPANY ZONE
servicenow



Muhammed Omar, Country Manager: Africa, ServiceNow.

Insurance is often personal. Even when a large institution acquires an insurance policy, it's often still through a combination of personal relationships, trust and customers who feel the insurance representative is taking their needs seriously. Though digital technologies improve insurance distribution, personal interactions remain crucial for growth.